

重庆人文科技学院
纸质中文图书采购项目竞争性谈判文件

重庆人文科技学院制

2023年6月8日

第一部分 竞争性谈判项目书

项目名称及编号：

纸质中文图书采购项目 编号：2023-X019

二、资格要求：

1. 须具有独立法人资格，具有独立承担民事责任的能力，具备合法有效的营业执照并通过年审。**经营范围包含图书发行、批发和零售，须具有《中华人民共和国出版物经营许可证》。**

2. 拥有固定的经营场所或售后服务常驻机构。

3. 具有良好的商业信誉、健全的财务会计制度和完善的售后服务体系。

4. 确保能够提供符合要求的合格产品，有稳定、强有力的技术维护队伍，能够提供及时、良好的售后服务。

5. 近三年内无行政处罚及重大违法违规记录。

三、产品质量及服务要求：

1. 中标人必须保证所提供纸质图书符合国家版权法及其它法律之规定，必须是正式出版社出版的正规、正版纸质图书，不得夹杂非法、盗版、盗印出版物。

2、知识产权：校方在中华人民共和国境内使用中标人提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

3. 中标人须无条件接收任何公开发行的图书订单。

4. 中标人提供的纸质图书不能有任何质量问题。凡污损、图文不清、错页、缺页、漏页、倒装、缺附件及与订单不符的图书，负责退书或调换，由此造成的损失及费用全部由中标人承担，退换货期间按逾期交货处理。

5. 标书要注明工期及服务时间，服务响应时间，服务期内发生的问题由供货商

免费负责解决。

6. 标书一式肆份，一正叁副。

四. 图书采购需求和报价格式：

(一) 图书采购需求：

名称	要求	采购范围	拟采购数量(册)	折扣(%)	备注
纸质中文图书(分包一)	由校方提供书目清单(附件),复本不高于3本。原则配货率不低于90%,如遇绝版,断版等特殊情况经双方商议后配货率不低于70%		40000		根据目录选定品种报价
纸质中文图书(分包二)	1、由中标人提供2018-2022年正规公开出版发行的图书可选书目清单; 2、专业图书复本数为3,通俗读物复本为5。 3.图书码洋均价不超过60元。	1. 优先采购教育类图书,即《中国图书分类法》中教育类G4、G5、G6、G7、G8、B84。 2. 2018-2022年出版的(出版日期非印刷日期)电子版全国新书目,包含重庆人文科技学院所有专业的书目信息,后附二级学院指定出版社列表及二级学院开设专业情况。 3. 采购民族类和陶行知教育相关图书(此类图书可不受时间限制)。 4. 采购经典图书、畅销图书、工具书等。	72000		提供书目含统一报价

(二) 图书书目信息提供要求：

1. 中标人对提供的书目严格查重。若未查重，造成所供图书与采购人已有的图书重复，采购人有权退还，且由投标人承担相关的全部损失。
2. 每种图书的书目信息在没有变动的情况下只发布一次，同一种图书的精装与平装本视为一种图书，不得重复提供。
3. 中标人要有快捷的信息交换保障措施，确保采访数据、编目数据的上传和下载。
4. 中标人应以 EXCEL 和 MARC 数据形式提供较完备的采访数据，内容必须包括：国际标准书号、统一书号、标准号、正副题名、丛书名、著者、出版社名称、版次、出版年、价格、装订形式、开本、内容提要、完整分类号、主题词等。
5. 中标人应协助图书馆完成读者推荐信息的数据处理和补全工作。
6. 供应商应保证提供的 MARC 格式的采访数据能在采购人图书馆的集成化系统上无障碍使用。
7. 书号、书名、作者等信息有改变应通知图书馆进一步核实确定是否订购，重复订购、大码洋、大订数、特殊装订、特殊开本、散页、教材图书，应与采购人联系核实，多卷书如果有漏订应将漏订信息反馈给图书馆。

重庆人文科技学院院系专业课程列表

序号	学院	专业	主要课程
1	管理学院	人力资源管理	人力资源规划、招聘、培训与开发、绩效管理、薪酬管理、劳动关系管理、财务管理、管理信息系统等。
		物流管理	仓储与配送管理、运输管理、物流成本管理、供应链管理、采购管理、生产物流管理、ERP (SAP) 操作实训、物流系统仿真系统。
		供应链管理	供应链规划与设计、采购与供应管理、生产运作管理、供应链库存管理与控制、供应链战略管理、供应链绩效管理、SAP 供应链历操作实训、供应链建模与仿真。
		旅游管理	旅游学概论、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为、旅游经济学、旅游规划与开发、旅游法规。
		酒店管理	旅游学概论、旅游接待业、旅游消费者行为、旅游目的地管理、饭店管理概论、酒店客户管理、酒店运营管理。
2	机电与信息	机械电子工程	工程图学、机械设计基础、单片机原理与应用、传感器与自动检测技术、工业机器人、机械制造技术、数控技术、机电一体化技术、机电传动与控制等。
		机械设计制造及其自动化	工程图学、机械原理、机械设计、互换性与测量技术基础、机械工艺装备设计、数控加工技术、电气控制技术、电气控制技术、智能制造技术。

	工 程 学 院	汽车服务 工程	汽车构造、汽车电器设备、汽车电子控制系统、汽车营销与策划、汽车维修与故障诊断、汽车保险与理赔、汽车售后服务、新能源汽车结构与原理、专业实验等。
		数学与应用 数学(师范)	数学分析、高等代数、解析几何、概率论、常微分方程、初等数学研究、数学教育学、数学课程标准与教学设计等。
		电子信息 工程	模拟电路、数字电路、嵌入式系统开发与应用、通信原理等。
		新能源科学 与工程	电工电子技术、电力电子技术、光伏发电技术、风力发电技术等。
		车辆工程	汽车构造、汽车电气设备、汽车理论、汽车设计、汽车试验学、新能源汽车原理与设计、智能网联汽车关键技术、专业实验等。
3	计 算 机 工 程 学 院	计算机科学 与技术	数据结构与算法、操作系统、计算机网络、数据库开发技术、Web 开发技术、嵌入式原理及应用、微机原理与接口技术、移动终端软件开发、云计算基础等。
		软件工程	Java 程序设计、数据结构、算法设计与分析、操作系统、Web 应用开发、移动互联 APP 开发、软件工程、数据库系统原理及应用、Oracle 工程应用设计、云计算、Python 程序设计与实践、深度学习等。
		物联网工程	数据库原理及应用、微机原理与接口技术、面向对象程序设计、物联网通信基础、嵌入式系统应用技术、传感器原理及应用、无线传感网技术、物联网工程设计与实施、物联网安全技术、智能交通应用技术与开发、云计算与大数据。
		通信工程	模拟电子技术、数字电子技术、高频电子线路、微机原理与接口技术、电磁场与电磁波、信号与系统、通信原理、PTN 分组承载网技术、EPON 宽带接入技术、LTE 移动通信技术、数字交换技术、融合通信技术。
		数据科学与 大数据技术	数据科学基础、大数据导论、统计学原理、JAVA 程序设计、数据结构、数据挖掘、大数据采集与处理、云计算体系构架、大数据信息融合技术、Python 程序设计、Linux 操作系统、大数据分析技术及应用等。
4	护 理 学 院	护理学	解剖与组织胚胎学、生理学、药理学、健康评估、基础护理学、内科护理学、外科护理学、妇产科护理学、儿科护理学、急危重症护理学、护理管理、护理研究、护理教育等。
5	体 育 学 院	社会体育指 导与管理	运动解剖学、运动生理学、健康教育学、社会体育导论、社会体育管理学、体育市场与营销、体育公共关系、专项技能与实践、体育场馆经营与管理、体育法学概论、体育心理学、体育心理学、田径、足球、篮球、羽毛球、武术、跆拳道、大众健身操、游泳与救生、第二专项等。

6	艺术学院	音乐学 (师范)	基本乐理、视唱练耳、钢琴、声乐、和声学、中国音乐史、西方音乐史、合唱与指挥、音乐教学论等。
		音乐表演	基本乐理、视唱练耳、钢琴、声乐、和声学、中外音乐简史、合唱与指挥、形体与舞蹈等。
		舞蹈学	芭蕾舞基础训练、古典舞基础训练、舞蹈编创技法、现代舞训练与编创、中国民族民间舞、剧目课、舞蹈精品鉴赏与分析、中国舞蹈史、外国舞蹈史等。
		美术学 (师范)	中国画(花鸟、山水、人物)、油画、中国线描艺术、水彩、壁画、漆画、儿童简笔画和手工制作、美术学科教学法。
		广播电视 编导	影视艺术概论、视听语言、影视摄像技术、非线性编辑技术、电视节目包装、电视节目策划、电视文案写作、电视纪录片制作、电视广告制作、电视新闻节目制作等。
		播音与主持 艺术	普通话语音及发声、播音创作基础、广播播音与主持、电视播音与主持、主持人思维训练、传播学概论、新闻学概论、影视艺术概论等。
		表演	戏剧概论、影视艺术概论、戏剧影视作品鉴赏、表演学基础、台词、形体与舞蹈、化妆与人物造型、镜头前表演、影视剧作分析等。
7	建筑与设计学院	建筑学	建筑设计原理、建筑物理、建筑构造、建筑材料、城市规划与原理等。
		园林	园林花卉学、园林树木学、园林工程、景观生态学、园林建筑、园林设计、园林工程概预算、园林测量等。
		风景园林	风景园林绿地规划、风景园林建筑设计、景观植物配置、风景园林工程、景观生态学等。
		视觉传达 设计	图形符号构建、包装设计与印刷、广告策划与设计、网页设计、品牌与形象设计。
		环境设计	人机工程学、材料与施工工艺、设计模型制作、环境数字化表现、光环境设计等。
		服装与服饰 设计	服装面料认识与混搭设计、服装色彩研究与应用、服饰品设计与制作、品牌定位及营销战略等。
8	学前教育学院	学前教育 (师范)	学前教育学、学前卫生学、学前儿童发展心理学、幼儿园课程概论、儿童游戏概论、幼儿教育活动设计与实施、学前儿童行为观察与评价、幼儿园管理。
9	外国语学院	英语(师范)	综合英语、英语口语、英语阅读、英语写作、高级英语、英语教学法。

10	文学与新闻传播学院	汉语言文学(师范)	现代汉语、古代汉语、语言学概论、中国古代文学、中国现代文学、外国文学、写作、文学概论、语文课程与教学论、语文教学技能训练、中学语文课程标准与教学设计、美学与美育、教师口语、现代教育技术等。
		新闻学	传播学原理、新闻学原理、新闻采访与写作、广电新闻采编实务、广告学、摄影与编辑、新媒体技术与应用、视觉传播与视觉素养等。
		汉语国际教育(师范)	现代汉语、古代汉语、语言学概论、中国文化概论、商务英语、英语口语、英语听力、英语写作、对外汉语教学论、对外汉语教学设计、对外汉语教学技能训练、西方文化与礼仪等。
11	政治与法律学院	法学	民法、刑法、劳动与社会保障法、经济法、行政法与行政诉讼法、知识产权法、民事诉讼法、刑事诉讼法。
		思想政治教育(师范)	思想政治教育学原理、中学思想政治课教学法、思想政治教育方法论、思想政治教育案例分析、马克思主义政治经济学、中国共产党思想政治教育史、中国共产党史、政治学。
12	工商学院	经济学	政治经济学、微观经济学、宏观经济学、当代中国经济、经济思想史、区域经济学、国民经济核算、计量经济学。
		会计学	经济学、管理学、经济法、税法、财务会计、成本会计、管理会计、审计学、财务数据分析、虚拟商业环境(VBSE)综合实训。
		金融工程	金融工程学、计量经济学、保险与精算学、证券投资学、期货投资学、金融衍生工具、公司金融学。
		工程管理	工程项目管理、工程造价管理、工程经济学、建筑施工技术等专业课程。

(三) 图书编目数据要求:

1. 中标人为到馆图书免费提供 MARC 数据, 数据要与到馆图书一一对应, 覆盖率 100%, 并能在图书馆集成化系统上无障碍使用。

2. MARC 数据著录要求详尽, 能够完全反映图书信息。分类标引和主题标引准确, 差错率不能高于 1%。

3. 中文图书 CNMARC 数据要求符合国图著录规则, 以《中国机读目录格式使用手册》、《中文文献著录条例》以及国家图书馆新发布的规定为著录规范;

4. 外文影印版图书 USMARC 数据要求符合 MARC21 书目数据格式, 以《西文文献著录条例》以及国家图书馆新发布的规定为著录规范。

5. MARC 数据按照国家图书馆要求著录，套书分开著录。

(四) 供货送货要求：

1. 中标人严格按约定时间完成供货、加工和上架。对未采购到的图书中标人要向采购人提供反馈信息以及未采购到的原因。

2. 对超过 50 天尚未到货的图书采购人有权续订或取消订单。

3. 送货时须提供图书清单。包括总清单（送货日期、总种数、总册数、总码洋并加盖发货单位印章，与发票印章一致）和明细清单（送货日期、包号、图书题名、ISBN、出版社、单价、册数，本包合计种、册、码洋）。

4. 图书包装要求防潮、防破，运输和打包时要避免造成图书损坏。

5. 中标人送货前提前通知采购人，负责将图书搬运至采购人任何指定位置。

6. 图书包装要求防潮、防破，运输和打包时要避免造成图书损坏。

7. 每一包图书重量一般在 20 公斤左右。表面注明中标人名、包号，馆藏号码段，包内图书按照馆藏号从小到大的顺序码放整齐，同种图书放在一起，并与清单一致。

8. 每包内要包括本包到货清单，清单内容包括：送货日期、包号、馆藏号码段；图书题名、ISBN、出版社、单价、册数；本包合计种、册、码洋。

9. 送货至重庆人文科技学院指定位置。

(六) 图书加工要求：

1. 对采购的图书进行加工，包括粘贴磁条、盖馆藏章、贴条形码、贴书标、上架等一系列工作，全部按照采购人指定要求进行加工，具体要求：

(1) 每本图书粘贴长度不低于 16cm 的钴基复合型磁条 2 根（可充消型），对于厚度在 4cm 以上的图书加贴同样的磁条 1 根，且所有磁条必须隐蔽地贴于图书中缝。

(2) 每本图书盖“重庆人文科技学院图书馆”馆藏章 2 个：书侧面距离上方 4cm 处（居中正位、字体朝下）、书名页（中间空白处正位）各一。（馆藏章由中标人按照图书馆要求自行雕刻）

(3) 每本图书粘贴一个条形码，粘贴在书名页中间空白处偏下紧挨出版社的位置。

(4) 同种图书条码号连号，每包书条码号连号，每批次图书条码号连号。

(5) 对配有光盘、磁盘、录音带的图书，在书名页顶端或底端贴不干胶标识，内容为“本书含有光盘、磁带”。

(6) 每册图书书脊距底部 2.7cm 处贴书标，粘贴胶带。

2. 中标方负责图书的到馆验收工作，对每本书仔细验收，确定价格、复本数无误，外观无损，条码号是否连号，是否与清单相符等。

3. 中标方按采购方编目要求负责图书的条码录入、打印书标、贴书标、贴胶带等工作。

4. 中标方按图书馆要求将验收图书排列上架在指定地点，上架中若需移架，投标人应按图书馆要求进行移架。

5. 对于验收合格的图书，投标人应按采购人要求，打印图书个别登记帐一式四份交给采购人。

(七) 退换图书：

1. 到馆图书与订单不符无条件退货。

2. 不符合采购人配书要求的图书无论加工与否，均无条件退货。

3. 采购人误订的图书尽量退货

五、最终报价及相关文件要求：

(一) 报价文件格式

序号	产品名称	品牌	规格型号	详细技术参数	数量	单位	单价（元）	小计（元）	备注
1									
2									
3									
4	合计	大写： (小写：¥000,000.00)							

(二) 技术文件格式

序号	产品名称	品牌	规格型号	招标参考参数	投标产品参数	偏离	说明	备注

投标相关文件要求：

1. 所有报价均以人民币最终报价，含设备费用、安装调试费、运费、清洁费、退换货费、税费(采购的货物均提供增值税**普通**发票)、售后服务等全部费用。报价文件中须提供详细报价清单并提供安装调试时间，并满足项目建设方案技术要求。

2. 竞价人须在竞价文件中单独提供一份切实可行的售后服务承诺书，明确质保期内、外的服务条款。

3. 竞价人在投标的同时请附上企业现行合法有效的营业执照原件（或营业执照公证件）及复印件（盖公章）以及售后服务承诺等相关证明。

4. 如竞价人单位法定代表人未能到现场参与，委托单位其他人员参与竞谈的，需提供法定代表人授权委托书及竞谈人在本公司购买的近6个月社保证明。

5. ★标书中报价文件和技术文件须分别单独封装；其中报价文件含详细设备清单报价；技术文件中须含有资质、同类业绩合同、谈判代表的授权和社保、详细清单、技术参数偏离表、建设方案和售后服务方案等，技术文件中不得有产品报价；投标现场提供一份 U 盘存储的资质、同类业绩合同、谈判代表的授权和社保等文件盖章件电子档。

六、交货及货款的结算方式：

在合同签订后，严格按照校方选定的书目加工完毕，送到指定的地点排列上架，经验收合格后支付总货款的 95%，余款 5%在质保期满后付清。

七、谈判有关说明：

1. 谈判地点：重庆人文科技学院后勤资产一楼会议室。

2. 谈判时间：2023 年 6 月 25 日上午 9 时。

3. 有关规定：超过谈判截止时间、不密封的谈判文件或不按《谈判文件》规定提交相关资质的谈判，我处恕不接受。

八、联系人及联系方式：

九、凡涉及本次谈判文件的解释权归竞争性谈判管理小组。

十、一切与谈判有关费用，均由竞谈人自理。

十一、投标保证金：100,000.00 元（大写：壹拾万元整）于开标前汇入如下账户：

单 位：重庆人文科技学院

开户行：工商银行合阳支行

账 号：31000 94009 02492 5680

★竞谈现场提供一份纸质投标保证金回执单

未中标的投标人的投标保证金将于定标后的 7 个工作日内予以退还(不计利息)，

中标人的投标保证金，自动转为履约保证金，采购方和使用单位对项目共同验收合格后退还投标保证金（不计利息）。

如投标人发生下列情况之一时，投标保证金不退还：

1. 中标人未能在规定期限内提交履约担保或签订合同协议。
2. 开标后投标人在投标有效期内撤回投标。
3. 投标人有违纪违规现象的。

第二部分 竞争性谈判相关附件

附件 1：买卖合同主要条款

买卖合同主要条款

甲方（买方）：

乙方（卖方）：

甲乙双方就甲方向乙方购买_____事宜，经友好协商一致，达成如下条款供双方遵守：

（注：以下内容为本买卖合同的主要条款）

一、标的物情况及价格

（二）合同总价格为（大写）：_____（小写：¥000,000.00），本价格包含产品（设备）价格、运输费、搬运费、质保期内售后服务费、退换货运费、清洁费、安装调试费（设备）、税金等全部费用在内，除本合同约定外，乙方不得要求甲方另行支付任何费用。

（三）乙方承诺本合同销售产品（设备）单价不高于乙方销售给第三人的价格或市场平均价格（含网络销售平台平均价格）。若甲方发现向乙方购买的产品（设备）单价高于第三人的购买价格或市场平均价格，则乙方按高出部分的两倍向甲方支付违约金。价格承诺期为____年__月__日起至____年__月__日止。

三、交货时间

甲乙双方签订合同后，乙方须在____年__月__日之前将甲方订购的产品送到甲方指定的地点（设备须在此期限按要求安装完毕，并能投入正常使用）并经甲方验收合格。否则每延迟一日，按合同价款的千分之五向甲方支付违约金。乙方逾期十日仍不能交货的，甲方有权解除合同，尚未支付的货款不予支付，已经支付的货款乙方须全额返还，同时乙方须按本合同交易总金额的 20%向甲方承担违约金。

六、付款方式

（一）乙方将全部产品（设备）送达甲方指定地点（设备须安装调试完毕），经甲方代表验收合格，在验收单上签字确认后，甲方向乙方支付合同总金额的 95 %，质保期满后支付余款（因乙方未能按本合同约定提供售后质保服务，质保金应扣除部分除外）。

（四）在甲方支付合同款项前，乙方须向甲方送交合法有效的全额增值税**普通**发票。若乙方未按期送交合法有效的全额发票，则甲方付款时间自动顺延，甲方不承担延迟付款的任何责任。

七、售后服务

1、所有物品自验收合格之日起____年为质保期。质保期内产品（设备）出现质量问题，乙方必须无条件免费维修或更换。

2、乙方在质保期内接到甲方维修、换货、技术支持等售后服务需求的电话、短信息或电子邮件通知后，乙方需在 2 小时内作出售后服务承诺，并在 24 小时内上门服务。

（备注：《买卖合同》的其他条款详见届时双方签订的合同）

附件 2：谈判申请及声明

致：_____（竞争性谈判人）

根据贵方项目编号_____的谈判文件，我方正式提交响应性文件正本壹份，副本叁份。

据此函，签字人兹同意如下：

1. 我方同意提供贵方可能要求的与本次谈判有关的任何证据或资料。
2. 一旦我方成交，我方承诺将根据谈判文件与贵方签订书面合同，并严格履行合同义务。
3. 我方指派_____（姓名）（身份证号码：_____）为我方全权代表，代表我方参加贵方本次项目的竞争性谈判活动，负责处理与本次竞争性谈判相关的一切事宜。

4. 我方决不提供虚假材料谋取成交，决不采取不正当手段诋毁、排挤其他竞价人，决不与竞争性谈判人、其它竞价人恶意串通，决不向竞争性谈判人及谈判小组进行商业贿赂。如有违反，我方无条件同意贵方不退还我方已缴纳的竞争性谈判保证金，赔偿竞争性谈判人因此遭受的全部损失，并接受相关管理部门的处罚。

5. 与本申请有关的正式通讯地址为：

地 址：

电 话：

传 真：

电子邮箱：

法定代表人（签字）：

竞价人（盖章）：

日 期：_____年____月____日

附件 3：法定代表人授权委托书

法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：我_____ (姓名) (身份证号码： _____) 系 _____(竞价人名称)的法定代表人，现授权委托 _____(姓名) (身份证号码： _____) 为我公司代理人，参加 _____(竞争性谈判人) 的 _____ 竞争性谈判活动。代理人在谈判、合同签订过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我本人及我单位均予以承认并承担与之相关的一切法律后果。

代理人无转委托。特此委托。

代理人：	性别：	年龄：
单位：	部门：	职务：
竞价人：(盖章)		
法定代表人：(签字或盖章)		

日期： _____年____月____日

(粘贴双方身份证复印件)